

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1. Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara individual (parsial) pada Toko Busana Muslim Kisa', menunjukkan bahwa faktor budaya ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim. Terlihat  $t$  hitung  $(-0,438) < t$  tabel  $(1,661)$  yang berarti faktor budaya tidak mempunyai andil dalam mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian.
2. Faktor sosial ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim. Terlihat  $t$  hitung  $(-0,612) < t$  tabel  $(1,661)$ . yang berarti faktor sosial tidak mempunyai andil dalam mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian.
3. Faktor pribadi ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim. Terlihat  $t$  hitung  $(2,005) > t$  tabel  $(1,661)$  yang berarti faktor pribadi mempunyai andil dalam mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian.
4. Faktor psikologi ( $X_4$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim. Terlihat  $t$  hitung  $(4,128) > t$  tabel  $(1,661)$  yang berarti faktor pribadi mempunyai andil dalam mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian. Dari hasil

interview beberapa responden, Mereka lebih memperhatikan harga dan produk dari pada kelompok acuan, keluarga, peran dan status sosial dalam melakukan pembelian busana muslim.

5. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan yang terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi secara terhadap keputusan pembelian busana muslim di Toko Kisa', dimana nilai  $f$  hitung 10,421. Pada tingkat kesalahan  $\alpha = 5\%$ , nilai  $f$  hitung tersebut signifikan, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

## 1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik Toko Kisa' hendaknya berusaha senantiasa meningkatkan keragaman produk terutama pada ketersediaan produk secara lengkap baik merek, ukuran dan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.
2. Bagi konsumen (pembeli) dalam melakukan keputusan pembelian, hendaknya memperhatikan produk yang sesuai dengan ajaran Agama Islam.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.